

HABLAR CLARO. Harold Bloom critica las decisiones del jurado del premio Nobel de Literatura y la "mediocridad" de lo "políticamente correcto" • **54**

DIARIO DE CADIZ · Miércoles 22 · Mayo 2002

INICIATIVA

"El desarrollo del sector cultural es esencial para el futuro de la Bahía"

Los promotores del documento "Por una Red Metropolitana de Cultura" creen que su iniciativa crearía un clima de acercamiento entre las distintas poblaciones

L.G.-S.

■ CADIZ. Casto Sánchez, Joaquín Carrera y José Luis Ben, impulsores del documento "Por una red metropolitana de cultura para la Bahía de Cádiz", que ha alcanzado ya más de cien firmas, confiesan que su primera intención es "agitar" un panorama cada vez más átono.

"Si es posible hacer un consorcio de transportes para el área metropolitana, porqué no hacer una red de cultura, que es más sencillo, si se dan dos elementos importantes: afecta al ciudadano y genera un clima de empatía, de acercamiento de la gente". Opinan que la red cultural fomentaría y cohesionaría el proyecto metropolitano: "¿Para qué queremos una red de transportes en la Bahía? pues, entre otras cosas, para que la gente vaya al Falla, o al Villamarta, o a los museos, no sólo para ir a trabajar o a comprar".

Además, "si la provincia tiene claro que su futuro es el sector servicios y el turismo, es esencial que desarrolle el sector cultural. Hay redes de ciudades europeas en decadencia industrial que han apostado por el ocio y la cultura. Aquí no, hacemos programaciones aisladas: Villamarta por un lado, Falla por otro, Chiclana, San Fernando, Puerto Real..."

Recuerdan que el Observatorio Turístico ha detectado que entre las principales quejas de los visitantes a la zona está la escasa actividad cultural. "La cultura es un sector económico estratégico, el turismo sin cultura no es posible, y es una industria en crecimiento".

Pero la propuesta no sólo se encamina a atraer turismo, también a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta gran Ciudad Bahía. En este sentido, la Red se propone "rentabilizar el rico patrimonio cultural de la Bahía de Cádiz y el Marco del Jerez, su cultura antopológica".

Llaman la atención de que "hay que valorizar la cultura popular de la Bahía de Cádiz, sobre todo el flamenco y el Carnaval. No se entiende que esta provincia no tenga el gran centro nacional del flamenco, un auditorium, que sea como Almagro para el teatro clásico, o un museo del Carnaval con rango internacional, donde estén representados también todos los carnavales del mundo".

Sánchez, Carreras y Ben proponen también mirarse en el Plan Estratégico de Sevilla y trasladarlo a esta Ciudad Bahía, de modo que considerada en conjunto cuente con las instituciones culturales de una gran ciudad, sin solaparse y sin competir. Por ejemplo, apuntan que Puerto Real retomaría su tradición de acoger el teatro independiente, el Villamarta jerezano, podría afianzar su especialización en la lírica, "habría que consensuar esta especialización territorial", apuntan.

Aunque son conscientes de las dificultades políticas que se plantean para entenderse, creen que "en la sociedad civil es más fácil llegar a acuerdos".

"Ahora hay una masa crítica, que no había hace quince años, una red de museos, de bibliotecas, de teatros, un patrimonio rehabilitado, lo que hace falta es que funcione. Pensamos que está la mina, pero ¿cómo explotarla?", agregan.

La peculiar situación de la Bahía de Cádiz, "polinuclear", dicen, formada por un conjunto de ciudades de tamaño medio, ninguna predominante, puede ser una ventaja a aprovechar. Se trata de crear una red, en la que cada punto no tendría la misma oferta, sino equipamientos altamente especializados, por la que se movería el público. "Su existencia nos permitiría exigir más a las administraciones superiores, porque no es lo mismo ir con la fuerza de representar a 700.000 habitantes, tanto de cara a la Junta o al Gobierno central como ante la UE, que tiene previstos fondos interregionales para financiar proyectos de desarrollo cultural muy aprovechables para la Ciudad Bahía".

De hecho, piensan que los fondos europeos pueden servir para poner en marcha algunas ideas, como los grandes centros del flamenco o el carnaval, o tres grandes itinerarios culturales, dedicados al vino, al folklore y al mar.



PROMOTORES. Joaquín Carrera, José Luis Ben y Casto Sánchez, ante el Teatro Falla. JOAQUIN PINO

PROXIMOS PASOS

El 10 de junio se presenta en Cádiz

Los promotores del documento tienen bien definida su estrategia: en las próximas semanas presentarán el manifiesto a los alcaldes de las distintas poblaciones de la "Ciudad Bahía". El segundo paso será montar foros temáticos para septiembre-octubre. Antes de esa fecha habrá uno virtual en Internet, sobre el documento y sobre cuestiones de política cultural europea, planes y experiencias culturales de otras áreas metropolitanas, etc. Probablemente la primera presentación pública se lleve a cabo en Cádiz, el próximo día 10 de junio, en la Asociación de la Prensa.

Se dirigirán también a empresas privadas, porque creen que "el tirón no puede venir sólo del sector público y porque hay que hacer ver que la cultura puede ser rentable".

Asimismo, preparan un estudio de indicadores culturales de todo el área, con comparativas del resto de Andalucía y España, para tener un diagnóstico certero del que partir.

Pese a la barrera de incredulidad que pueda existir, los tres creen que "hay más interés del que parece". En menos de un mes, y sólo circulando por Internet, han recibido cien firmas y la cifra se sigue incrementando.